

## **QUALITY AND ENVIRONMENTAL POLICY**

FABRICACIÓN METALES DUROS S.A.L. Is a forerunner in HARD METAL SINTERING for the manufacture of INDUSTRIAL TOOLS AND EQUIPMENT in Spain, and has contributed to the development of many sectors of industrial activity for decades.

Our current strategic approach is focused on meeting more specific market demands by manufacturing SPECIAL HARD METAL PARTS ACCORDING TO CUSTOMER DRAWINGS AND SPECIFICATIONS applying the latest COMPACTION AND SINTERING techniques to maintain the leading position we have enjoyed for many years in this segment.

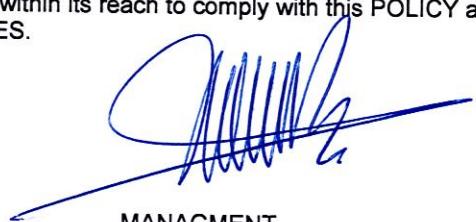
MANAGEMENT is disseminating this POLICY, so that it can be understood by the whole organisation and in the expectation, it will be complied with in order to achieve the following objectives:

- 1.- PERMANENTLY SATISFY BOTH CUSTOMER REQUIREMENTS AND LEGAL REQUIREMENTS. Products supplied to the MARKET must be suitable for use, meet their performance requirements and be safe and reliable. It is also a fundamental objective to INCREASE CUSTOMER SATISFACTION in all aspects affecting their perception of the service and product FMD supplies.
- 2.- BE COMPETITIVE IN THE MARKET, through correct application and compliance with the MANAGEMENT SYSTEM, we shall manage to control and reduce COSTS BUT NOT QUALITY eliminating the wasteful use of operations that do not add value to the product. EMPLOY AN ORGANISATION-WIDE ZERO DEFECTS culture.
- 3.- RESPONSIBILITY in all aspects of the activity that IMPACT THE ENVIRONMENT. This involves appropriate MANAGEMENT of aspects like working to MINIMISE the GENERATION OF WASTE AND RESOURCE CONSUMPTION. That is, work on PREVENTION AND ENVIRONMENTAL IMPROVEMENT in the terms expressed in our ENVIRONMENTAL COMMITMENT.
- 4.- PRACTICE TEAMWORK THROUGHOUT THE ORGANISATION, obtaining participation from all staff in problem solving, CONTINUOUS IMPROVEMENT and the Prevention of Pollution. We must direct our efforts towards detecting weak points and having the necessary actions available to improve environmental management.
- 5.- ADOPT, WHEN ANY PROBLEM APPEARS, the necessary corrective and preventive actions, investigating potential causes of mistakes and thus eliminate them.
- 6.- WORK ON ADVANCED QUALITY PLANNING which consists in PLANNING the activities envisaged, EXECUTING THEM according to the plan and EVALUATING the results to work on CONTINUOUS IMPROVEMENT. That is, work on PREVENTION.
- 7 - INVOLVE OUR SUPPLIERS, as an integral part of our Quality chain, assuming the same responsibility in relation to our CUSTOMERS.
- 8.- WORK THROUGHOUT THE ORGANISATION under the concept of customer satisfaction applying it rigorously to our permanent relations with all INTERESTED PARTIES.
- 9.- TRAIN ALL PERSONNEL IN THE ORGANISATION to comply with the environmental requirements and aspects linked to our activity. Training in their duties and support and monitoring so that environmental sensitisation is reflected in daily activities.
- 10.- Systematically INFORM staff of the progress being made.

The capacity to maintain CURRENT MARKETS and progress in new ones, shall be consolidated by working on the policies contained here and aligned with THE FIRM'S GENERAL OBJECTIVES.

MANAGEMENT UNDERTAKES to provide all the necessary resources within its reach to comply with this POLICY and adapt it according to developments in the MARKET and TECHNOLOGIES.

Bilbao, 23rd October 2017



MANAGEMENT

## **POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

FABRICACIÓN METALES DUROS S.A.L. es precursora en la SINTERIZACIÓN DE METAL DURO para la fabricación de HERRAMIENTAS Y UTILLAJES INDUSTRIALES a nivel nacional, habiendo contribuido durante décadas al desarrollo de multitud de sectores de la actividad industrial.

Nuestro planteamiento estratégico actual se centra en cubrir las necesidades más específicas que demanda el mercado mediante la fabricación de PIEZAS ESPECIALES DE METAL DURO SEGÚN PLANO Y ESPECIFICACIONES DEL CLIENTE aplicando las más modernas técnicas de COMPACTACIÓN Y SINTERIZACIÓN con el fin de mantener el liderazgo que en este segmento de actividad disfrutamos desde hace años.

Con la difusión de esta POLÍTICA, la DIRECCIÓN, además de que ésta sea entendida por toda la organización, espera que sea cumplida para alcanzar los siguientes objetivos:

1.- SATISFACER PERMANENTEMENTE TANTO LOS REQUISITOS DEL CLIENTE COMO LOS REQUISITOS LEGALES. Los productos suministrados al MERCADO deben ser idóneos para su uso, cumplir sus prestaciones y ser seguros y fiables. Además, será un objetivo fundamental el AUMENTO DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE en cualquier aspecto que afecte su percepción sobre el servicio y el producto suministrado por FMD.

2.- SER COMPETITIVOS EN EL MERCADO, mediante la correcta aplicación y cumplimiento del SISTEMA DE GESTIÓN, conseguiremos controlar y reducir los COSTES DE LA NO CALIDAD eliminando el despilfarro de operaciones que no incorporen valor añadido al producto. TRABAJAR EN TODA LA ORGANIZACIÓN, con la cultura del CERO DEFECTOS.

3.- RESPONSABILIDAD en todos los aspectos de la actividad con REPERCUSIÓN EN EL MEDIOAMBIENTE. Esto implica, tanto GESTIONAR adecuadamente los aspectos como trabajar en la MINIMIZACIÓN de RESIDUOS PRODUCIDOS y RECURSOS CONSUMIDOS. Es decir, trabajar en la PREVENCIÓN Y MEJORA AMBIENTAL en los términos que se plasman en el COMPROMISO AMBIENTAL.

4.- PRACTICAR EN TODA LA ORGANIZACIÓN el trabajo en equipo, consiguiendo la participación de todo el personal en la resolución de problemas, la MEJORA CONTINUA y la Prevención de la Contaminación. Debemos dirigir nuestros esfuerzos a detectar los puntos débiles y poder disponer las acciones necesarias para la mejora de la gestión ambiental.

5.- ADOPTAR, ANTE LA APARICIÓN DE CUALQUIER PROBLEMA, las acciones correctoras y preventivas necesarias, investigando las causas potenciales de los fallos y llegar así a eliminarlas.

6.- TRABAJAR EN LA PLANIFICACIÓN AVANZADA DE LA CALIDAD, que consiste en PLANIFICAR las actividades previstas, EJECUTARLAS de acuerdo a lo planificado y EVALUAR los resultados para trabajar en la MEJORA CONTINUA. Es decir, trabajar en PREVENCIÓN.

7.- INVOLUCRAR A NUESTROS PROVEEDORES, como parte integrante de nuestra cadena de Calidad, asumiendo la misma responsabilidad respecto a nuestros CLIENTES.

8.- TRABAJAR EN TODA LA ORGANIZACIÓN bajo el concepto de satisfacción del cliente, aplicándolo con rigurosidad en nuestras relaciones permanentes con todas las PARTES INTERESADAS.

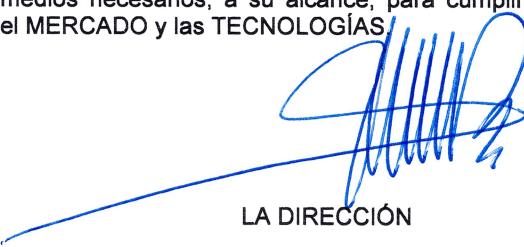
9.- FORMAR A TODAS LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN, para alcanzar a cumplir con los requisitos y aspectos ambientales ligados a nuestra actividad. Formación relativa a sus funciones y apoyo y seguimiento para que la sensibilización medioambiental se refleje las acciones diarias.

10.- INFORMAR sistemáticamente al personal de los avances que se vayan obteniendo.

La capacidad de mantener los MERCADOS ACTUALES, así como el avanzar en otros nuevos, se afianzará trabajando en las políticas aquí contenidas y alineadas con los OBJETIVOS GENERALES DE LA EMPRESA.

La DIRECCIÓN SE COMPROMETE a facilitar todos los medios necesarios, a su alcance, para cumplir con esta POLÍTICA y adecuarla en función de la evolución que sufra el MERCADO y las TECNOLOGÍAS.

Bilbao, a 23 de octubre de 2017



LA DIRECCIÓN